

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การดำเนินการวิจัยเรื่องนี้ คณะผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนดำเนินการวิจัยตามลำดับดังนี้

1. รูปแบบการวิจัย
2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างผู้ให้ข้อมูลและเกณฑ์ในการเลือกผู้ให้ข้อมูล
3. เครื่องมือการวิจัย
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล

1. รูปแบบการวิจัย

การวิจัยเรื่องนี้เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ ด้วยการศึกษาเชิงลึกจากแนวคิดทฤษฎี เอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์การจ้างงานภายนอก เพื่อศึกษาลักษณะและขอบเขตการประกอบธุรกิจจัดหางานเพื่อตอบสนองกลยุทธ์การจ้างงานภายนอกในประเทศไทย แล้วนำมากำหนดเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัย เมื่อได้กรอบแนวคิดการวิจัยแล้วจะทำการเก็บข้อมูลจากผู้เกี่ยวข้อง โดยใช้รูปแบบการศึกษาข้อมูลโดยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (Indept Interview) และการสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงประจักษ์ จากกลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญ 3 กลุ่ม คือ ผู้ประกอบธุรกิจจัดหางาน ผู้บริหารองค์การธุรกิจและองค์การภาครัฐที่ใช้บริการ และนักวิชาการด้านบริหารธุรกิจ

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างผู้ให้ข้อมูลและเกณฑ์ในการเลือกผู้ให้ข้อมูล

2.1 ประชากร

ประชากรในการวิจัยเรื่องนี้เป็นผู้ทรงคุณวุฒิในองค์การที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจำแนกเป็น 3 ฝ่ายได้แก่

2.1.1 ผู้ประกอบธุรกิจจัดหางาน หมายถึง ผู้รับใบอนุญาตหรือผู้บริหารในธุรกิจจัดหางานที่ได้จดทะเบียน ซึ่งจำนวนธุรกิจจัดหางานในประเทศทั้งหมดมีจำนวน 192 ราย และธุรกิจจัดหางานในระบับจ้างเหมาแรงงานมีประมาณ 3,000 ราย

2.1.2 องค์การธุรกิจและองค์การภาครัฐที่ใช้กลยุทธ์การจ้างงานภายนอกที่มีความต้องการจ้างธุรกิจจัดหางานทำหน้าที่จัดหาคนงานมาทำงานกับองค์กร องค์การภาครัฐมีจำนวนประมาณ 30,000 ราย (ข้อมูลออนไลน์ www.Jobs.com) ส่วนองค์การภาครัฐประกอบด้วยส่วนราชการระดับกรมจำนวน 155 กรม (เว็บหน่วยงาน 2554) และรัฐวิสาหกิจจำนวน 57 แห่ง (สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ 2554)

2.1.3 นักวิชาการด้านบริหารธุรกิจ หมายถึง อาจารย์ผู้สอนในคณะบริหารธุรกิจ สถาบันอุดมศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งที่เป็นอาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษ

2.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างผู้ให้ข้อมูล เลือกกลุ่มตัวอย่างที่เกี่ยวข้อง จำนวน 50 คน แบบเจาะจง ดังนี้

2.2.1 กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจจัดหางานในประเทศ จำนวน 20 คน

2.2.2 กลุ่มตัวอย่างผู้บริหารในองค์การธุรกิจและองค์การภาครัฐที่ให้บริการจัดหางาน
จำนวน 20 คน

2.2.3 กลุ่มตัวอย่างนักวิชาการด้านบริหารธุรกิจและผู้บริหารแรงงาน จำนวน 10 คน

3. เครื่องมือการวิจัย

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างผู้ให้ข้อมูล คณะผู้วิจัยได้พัฒนาเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสัมภาษณ์ 3 ชุด คือ แบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจจัดหางาน แบบสัมภาษณ์ผู้บริหารในองค์การธุรกิจและองค์การภาครัฐที่ให้บริการจัดหางาน และแบบสัมภาษณ์นักวิชาการด้านบริหารธุรกิจ (รายละเอียดประเด็นสัมภาษณ์แต่ละชุดดูภาคผนวก)

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล จะดำเนินการเป็น 2 ชั้น ขั้นตอนแรกเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ เพื่อรวบรวมความคิดเห็นจากผู้ให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้ง 3 กลุ่ม แล้วนำข้อมูลที่รวบรวมมาสังเคราะห์เนื้อหา เพื่อพัฒนารูปแบบการประกอบธุรกิจการจ้างงานที่ตอบสนองการจ้างงานภายนอก ขั้นตอนที่ 2 นำร่างรูปแบบดังกล่าว มารับฟังความคิดเห็นแบบ Focus Group ด้วยการประชุมระดมสมอง ตรวจสอบข้อมูลโดยวิธีตรวจสอบสามเส้า (Triangulation) เพื่อการปรับร่างรูปแบบให้มีความสมบูรณ์ถูกต้อง ก่อนจัดทำรายงานผลการวิจัยฉบับสมบูรณ์ต่อไป

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลมี 2 ส่วน ส่วนแรกเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเนื้อหาองค์ความรู้เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจจัดหางานเพื่อตอบสนองกลยุทธ์การจ้างงานภายนอกจากการสังเคราะห์วรรณกรรม ส่วนที่ 2 เป็นการวิเคราะห์ความเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้องด้วยการประชุมระดมสมอง Focus Group